

溫泉產業中心研究團隊

研究團隊列表

中心主任:李孫榮

群組名稱	召集人	專業群組發展方案	宗旨	效益及特色
溫泉檢驗分析組	萬孟瑋 peterwan@mail.chna.edu.tw	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立溫泉泉質檢測技術。 2. 協助溫泉業者取得溫泉標章。 3. 建立溫泉泉質分類標準化系統。 4. 建立台灣溫泉泉質分類命名查詢系統。 5. 溫泉區溫泉資源資料庫建立與合理用水量評估。 6. 建立溫泉流量計示範場址，研訂溫泉流量計維護規範與校驗認證標準。 	為保育及永續利用溫泉，提供輔助復健養生之場所，促進國民健康與發展觀光事業，增進公共福祉，行政院特制定溫泉法，並推動溫泉標章認證；緣此，溫泉泉質檢測及分析實為溫泉資源永續利用，提升溫泉資源利用效能之首要工作，溫泉檢驗分析組秉持對學術研究之熱誠及實驗檢測之專業，提供產溫泉業者及一般民眾檢驗分析其溫泉水質，並協助取得溫泉標章。	本組所建立之溫泉泉質分析技術、溫泉命名規則及溫泉泉質分類，主要目的是為台灣溫泉制訂出一套標準化的系統：「台灣溫泉泉質分類標準化平台」，並將此套命名分類系統於網路上架設出台灣溫泉泉質分類命名查詢系統，除了配合政府單位之政令宣導外，亦可提供溫泉業者及消費者之溫泉泉質知識及查詢平台
溫泉資源管理組	陳文福 chenwenfu@mail.chna.edu.tw	<ol style="list-style-type: none"> 1 溫泉監測技術。 2 溫泉井設計。 3 溫泉探勘與評估。 4 溫泉補注、流動與抽用之模式。 5 溫泉區溫泉資源資料庫建立與合理用水量評估。 	本組發展重點之一為溫泉監測技術，協助政府主管機關建立水位、水量及水質監測站井，並建立電腦資料庫，以收集觀測數據，並提供管理單位之查詢、核發水權與總量管制之依據。因為溫泉區的數量龐大，監測井網無法短期建立完全，目前先以超	目前各溫泉區之溫泉來源多有賴溫泉井，但不良的溫泉井設計及施工，可能使得出水量大為降低，導致業者損失大量金錢及效率，經由客觀的數據：如井下電測、出水面積計算、抽水試驗等，可最佳化設計一口溫泉井，增加其出水量、並延長使用年限。

			量使用的溫泉區為示範區，並於 2008 年執行水利署「溫泉監測技術評估與應用」計畫，提出溫泉監測項目、頻率、儀器、數據品管等初步成果，並在北投、礁溪及廬山地區進行了半年的試辦計畫。	
溫泉規劃經營管理組	洪于婷 2664911 Ext 6510	<ol style="list-style-type: none"> 1 溫泉區開發規劃。 2 溫泉區/產業經營管理。 3 溫泉特定區開發管理。 4 溫泉養生保健。 5 溫泉副產品研發。 6 溫泉產業行銷。 7 溫泉地區觀光與行銷。 	本組將就溫泉地區之整體開發規劃、經營管理、行銷營運、資源多元化效能運用、養身保健等議題，進行研討與提案，期許將來可以為台灣溫泉地區之發展與運用，貢獻本組之研究效能，提昇溫泉區之整體經營效能、體溫泉資源的效益以及溫泉產業的市場價值。	<ol style="list-style-type: none"> 1 藉由護照推廣，帶動地方發展、地方特產之銷售與各景點之觀光。 2 藉由護照內容之簡介，增加溫泉業者之收益 3 藉由遊程設計，使地方政府得以行銷該地區景點 4 藉由護照推廣，提升溫泉區之知名度 5 藉由溫泉養身照護之說明，增加來客率與推廣溫泉浸泡之方式 6 藉由溫泉泉質分析之說明，增加來客率與了解溫泉效益與文化 7 可有效建置台灣溫泉區溫泉多元應用特色，突破傳統溫泉產業的經營型態，讓台灣溫泉區產業更多元化，提昇整體溫泉資源的效益以及溫泉產業的市場價值。 8 建構完善推展制度，協助溫泉區從零規劃，並提供實務計畫及人才教育訓練，可有效提升台灣溫泉區人力需求，及建置專業人才制度。 9 方案推展有延續性，相類似方案有通用性，實施可由難逐漸入易。 10 有效建立產學關係，對未來台灣溫泉區輔導策略提供優勢。 11 需求跨專業合作之專業師資多，整合需求性高，符合中心優勢，對台灣溫泉發展保有長遠優勢。

				<p>12 規劃示範溫泉區，成為台灣地區溫泉開發規劃之典範。</p> <p>13 溫泉區土地使用、景觀遊憩之妥善規劃與休閒養生事業之促進。</p> <p>13 溫泉區統籌管理機制與管理平台之建置。</p> <p>14 確保溫泉地區之永續發展與營運。</p>
溫泉教育與宣導組	鄭世岳 06-2662361	<p>1 協助提供溫泉主管機關有關溫泉政策輔導體系。</p> <p>2 申請溫泉檢驗機關之審查認可。</p> <p>3 開辦溫泉管理專業人員訓練班。</p>	本組配合政府辦理相關溫泉法規推動及相關輔導措施，並協助溫泉相關業者完成教育訓練並研擬專業認可之證照辦法，培養溫泉專業人員，以提升國內溫泉觀光業從業人員素質，提高溫泉服務品質，並進而加強溫泉事業在國際上的競爭力與吸引力。	<p>1 本中心為本校與經濟部水利署簽訂合約之合設機構，肩負官方政策宣導之任務，並可提供產官學交流之平台。</p> <p>2 本校有水療相關設施，可直接提供溫泉浴池操作維護之實習場所。</p> <p>3 配合溫泉產業研究所可提供教學、研究及實務之交流活動。</p>
溫泉地理空間資訊組	許桂樹 06-2664911 Ext 6800	<p>1 GPS 精密定位 (PPP) 及反射訊號遙測系統。</p> <p>2 RFID 智慧樁標及土地資訊管理系統。</p> <p>3 飛船科技及機器人研發。</p> <p>4 地球環境監測系統</p>	GPS (全球定位系統)、RS (遙感探測) 和 GIS (地理資訊系統) 之 3S 科技已從各自發展到相互結合，在學術及應用上形成了「空間資訊學 (Geoinformatics)」，導致測繪技術的數位化、影像化、多元化與全球化，使得四維數位空間技術得以實現，與「奈米科技」、「生物科技」同為 21 世紀三大未來明星科	空間科技之技術產業深具發展潛力，係高附加價值、知識導向型之產業。可藉由政府推動與執行相關的研究及執行方案，進行全面的推廣與應用。同時為響應政府加速推動 M 化/e 化 (e 化生活、e 化商務、e 化政府及 e 化交通) 與 U 化 (Ubiquitous) 的政策，及 e 世紀 (21 世紀) 空間科技、資訊產業和地球科學等發展所提供新的科技思路，將積極為建立台灣空間科技產業發展之完整體系而努力。然有感於空間技術產業具高度管制、高風險、商品化及行銷國際化等之特性，本中心將規劃一系列的人才培訓課程，以全方位豐富的課程內容規劃，充分展現出發展重要人力資源的培訓目標及銜接未來空間科技產業人才缺口之需求。

			技產業。如何以現代空間資訊與數位地球、電子地圖為基礎，增添人文資訊、導遊諮詢等增值服務，應用於交通、醫療、警消、餐飲、購物及娛樂等日常生活中所需的資訊。	
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------	--